Documento de Visión:

Plataforma de organización de eventos

Trabajo realizado por:

Óscar Rubio García

Miguel Jiménez Cazorla

Óscar Jiménez Fernández

Historial de Cambios

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| 06/11/19 | 0.1.0 | Redacción inicial | Todos |
| 13/11/19 | 0.2.0 | Repaso y corrección de ciertos aspectos | Todos |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Índice

**1. INTRODUCCIÓN 5**

**1.1. PROPÓSITO 5**

**1.2. ALCANCE 5**

**1.3. DEFINICIÓN, ACRÓNIMOS, Y ABREVIACIONES 5**

**1.4. RESUMEN 5**

**2. POSICIONAMIENTO 6**

**2.1. OPORTUNIDAD DE NEGOCIO 6**

**2.2. DECLARACIÓN DEL PROBLEMA 6**

**2.3. SOLUCIÓN PROPUESTA 6**

**3. DESCRIPCIÓN DE USUARIOS Y STAKEHOLDERS 7**

**3.1. RESUMEN DE LOS STAKEHOLDERS 7**

**3.2. RESUMEN DE LOS USUARIOS 7**

**3.3. PERFIL DE LOS STAKEHOLDERS 8**

**3.4. PERFIL DE LOS USUARIOS 8**

**3.5. NECESIDADES CLAVE DE LOS STAKEHOLDERS O USUARIOS 8**

**4. RESUMEN DEL PRODUCTO 9**

**4.1. PERSPECTIVA DEL PRODUCTO 9**

**4.2. RESUMEN DE CAPACIDADES 9**

**4.3. SUPUESTOS Y DEPENDENCIAS 9**

1. **Introducción**
   1. **Propósito**

Este documento proporciona una visión sobre el proyecto ‘Plataforma de Gestión de Eventos’ desarrollado por la empresa O2M S.L., con el que se pretende ofrecer una solución para los usuarios y empresas relacionadas con el ámbito de la organización de eventos, teniendo como objetivo, facilitar esta tarea a la vez que se potencia el crecimiento de los recursos empleados en éstos.

* 1. **Alcance**

Con este proyecto se persigue tanto facilitar la gestión de eventos, como ayudar a los recursos a establecer una vía de comunicación directa con estos organizadores, ofreciendo una herramienta útil y sencilla. Nuestros potenciales usuarios serán así los gestores u organizadores de eventos, junto a los autónomos que ofrecen sus servicios o recursos, centrándonos en una primera instancia en la provincia de Granada, con intenciones de que sirva como un primer escenario de prueba, antes de cumplir uno de nuestros objetivos, que sería la expansión al resto del territorio español, tras el que trataremos de seguir avanzando, introduciendo el sistema en varios países europeos.

* 1. **Definición, Acrónimos, y Abreviaciones**

**Servicio/Recurso**: Prestación destinada a satisfacer alguna necesidad de un usuario, que puede o no incurrir en la producción de bienes materiales.

**Evento**: Suceso programado y llevado a cabo por una empresa o persona jurídica, con un objetivo definido (promoción de un suceso, lanzamiento de un producto, ceremonia...), que requiere de una fase de organización por parte de uno o varios *organizadores* o *gestores* y que hace uso de *servicios* o *recursos* para ser llevado a cabo.

**Organizador/Gestor**: Empresa o persona jurídica cuya función es la de organizar los *servicios* o *recursos* prestados en un *evento*, encargándose desde la extracción de necesidades de un *evento* a la contratación de *servicios* para la satisfacción de dichas necesidades y la resolución de cualquier adversidad.

* 1. **Resumen**

Nuestro proyecto pretende ser una plataforma que actúe como puente de comunicación entre los organizadores y los proveedores de servicios. De esta manera tanto los proveedores de servicios como los organizadores podrán contactar los unos con otros de manera fácil y rápida.

1. **Posicionamiento**
   1. **Oportunidad de Negocio**

Actualmente el proceso de búsqueda y comunicación de servicios, en el ámbito de la organización de eventos, es un proceso lento y costoso, tanto para organizadores como proveedores de servicios. La existencia de diferentes medios de promoción de servicios deslocalizados, da lugar al favoritismo por parte de los organizadores de eventos, haciendo que muchos servicios prometedores nunca lleguen a triunfar.

Nuestra plataforma permitirá centralizar todos los canales de información actuales en el ámbito de los servicios de eventos, acelerando considerablemente el tiempo requerido en realizar las labores de búsqueda y comunicación entre proveedores de servicios como organizadores de eventos. Daremos uso de interfaces gráficas intuitivas y simples las cuales fomentarán el interés del usuario a la hora de utilizar nuestro sistema. Adicionalmente la plataforma contará con sistemas para mejorar la confianza entre proveedores y organizadores, pretendiendo minimizar el favoritismo entre organizadores. Finalmente nuestra base de datos se asegurará de tener un tiempo de acceso corto y siempre mantendrá nuestros datos actualizados, evitando tener proveedores o organizadores fantasma.

* 1. **Declaración del Problema**

El siguiente cuadro detalla el problema así como los afectados por este.

|  |  |
| --- | --- |
| **El problema de** | La deslocalización de servicios en el ámbito de organización de eventos y la desconfianza entre proveedores y organizadores. |
| **Afecta** | Proveedores de servicios, organizadores de eventos, participantes de eventos, managers de empresas interesadas en la organización de eventos, trabajadores de servicios del ámbito de los eventos. |
| **El impacto del problema es** | Almacenar en un único lugar toda la información referida a los servicios anunciantes y a los organizadores interesados en la realización de un evento. Esta información debería de ser accesible y actual. Adicionalmente deberá de ser posible diferencias entre proveedores o organizadores de confianza. |
| **Una solución exitosa sería** | Creación de una aplicación que contuviese una base de datos en la cual se almacenaría la información de todos los servicios anunciantes y desde la cual se pudiese organizar un evento de manera fluida y rápida. La aplicación contendrá sistemas de recomendación entre proveedores y organizadores para aumentar la confianza entre ellos. |

* 1. **Solución propuesta**

Es cierto que los organizadores sigan prefiriendo utilizar el sistema manual de toda la vida, de búsqueda de servicios a través de múltiples vías. pero este sistema solo les otorga un falso sentido de control sobre su evento. Pongamos un ejemplo, si un organizador está manejando la gestión de los servicios sobre su evento de la manera manual, es posible que en muchas situaciones cuando se encuentre desbordado de trabajo, recurra al favoritismo a la hora de la selección de servicios. El favoritismo no siempre es la mejor elección, y en este ejemplo el resultado final podría ser mucho peor que si hubiera utilizado otro sistema para gestionar su evento. Adicionalmente el organizador malgastaria incontables horas de trabajo realizando búsquedas infructuosas.

Si ahora ponemos al proveedor de servicios como ejemplo, tendríamos a un trabajador, ya sea poco conocido o popular, el cual requiere de plataformas de las que promocionar sus servicios. Normalmente utilizan varias plataformas, carteles, panfletos, páginas web, páginas amarillas, etc. En este caso el proveedor tendrá la opción de añadir nuestra plataforma a su lista de otras plataformas donde el esta promocionandose. El proveedor apenas perderá unos minutos en ingresar en nuestra plataforma, mientras que podra ganar incontables clientes por hacerlo, sobre todo si llega a ser recomendado por los organizadores. Hablando de recomendaciones, los proveedores de servicios actualmente solo cuentan con las palabras de otros y posiblemente las recomendaciones en redes sociales para ser considerados proveedores de confianza por otros. Estos métodos podrían ser falsificados fácilmente, lo que inspira desconfianza en los organizadores. Es por ello que en nuestra plataforma nuestro sistema de recomendaciones mantendrá un rígido control de quien puede recomendar a quien. Asegurando de esta manera que las recomendaciones no son falsificadas.

Nuestro sistema unifica todas las vías de comunicación entre proveedores como organizadores, permitiéndoles comunicarse de manera rápida y simple entre ellos. Utilizando nuestra plataforma, los proveedores no tendrán unos costes tan elevados a la hora de promocionar sus servicios y llegaran incluso a ganar fama en la plataforma mediante recomendaciones por parte de los organizadores. Los organizadores también conseguirán una reducción de su carga de trabajo, pues tendrán todo un catálogo de servicios a su disposición solo tras realizar un par de búsquedas.

1. **Descripción de Usuarios y Stakeholders**
   1. **Resumen de los stakeholders**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Descripción** | **Responsabilidades** |
| Usuarios | Son las personas que se benefician de los eventos organizados, es decir, son las personas que acuden a ellos. | El usuario es el responsable de que se lleven a cabo los eventos, es decir, si no hubiese asistentes a un evento no habría eventos. |
| Propietarios | Son los propietarios del software o la empresa que gestiona el proyecto. | Son los responsables del proyecto, así como, los encargados de asumir los gastos y beneficios de él. |

* 1. **Resumen de los usuarios**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Descripción** | **Responsabilidades** |
| Organizadores | Son aquellas personas u organizaciones que están interesados en realizar un evento de cualquier tipo. | La responsabilidad de estos usuarios es proporcionar eventos a la plataforma de manera que se creen puestos o trabajos para los prestadores de servicios. |
| Prestadores de servicios | Son aquellas personas o empresas que quieren prestar sus servicios. | Son los responsables de que los eventos generados por los organizadores tengan servicios que necesitan para su desarrollo. |

* 1. **Perfil de los Stakeholders**

**Usuarios**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descripción** | Son las personas que se benefician de los eventos organizados, es decir, son las personas que acuden a ellos. |
| **Responsabilidades** | Este stakeholder asegura que la organización del evento a partir del sistema ha sido satisfactoria con su asistencia al mismo. |
| **Criterios de éxito** | Podemos decir que el sistema tiene éxito cuando este stakeholder está satisfecho con la organización del evento al que ha asistido, o simplemente con la asistencia al mismo. |

**Propietarios**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descripción** | Son los propietarios del software o la empresa que gestiona el proyecto. |
| **Responsabilidades** | Este stakeholder asegura que el proyecto se lleva a cabo.  Este stakeholder es el responsable de asumir los costes y de obtener los beneficios del proyecto. |
| **Criterios de éxito** | Podemos decir que el sistema tiene éxito cuando este stakeholder obtiene beneficios tras el lanzamiento del producto desarrollado en el proyecto. |

* 1. **Perfil de los Usuarios**

**Organizadores**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descripción** | Son aquellas personas u organizaciones que están interesados en realizar un evento de cualquier tipo. |
| **Responsabilidades** | La responsabilidad de estos usuarios es proporcionar eventos a la plataforma de manera que se creen puestos o trabajos para los prestadores de servicios. |
| **Criterios de éxito** | Podemos decir que el sistema tiene éxito cuando hay un gran número de organizadores en la plataforma y además hacen uso de ella organizando eventos. |

**Prestadores de servicios**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descripción** | Son aquellas personas o empresas que quieren prestar sus servicios. |
| **Responsabilidades** | Son los responsables de que los eventos generados por los organizadores tengan servicios que necesitan para su desarrollo. |
| **Criterios de Éxito** | Podemos decir que el sistema tiene éxito cuando hay un gran número de prestadores de servicios en la plataforma y además les proporcionan oportunidades de trabajo. |

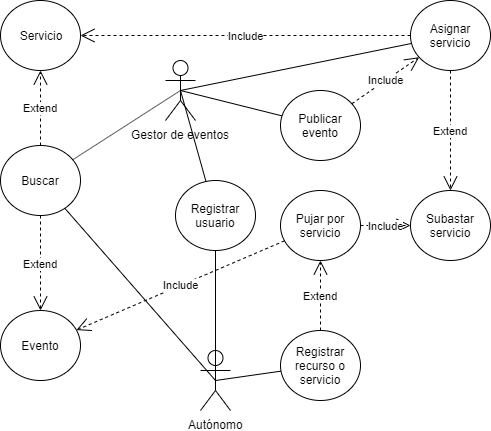
* 1. **Necesidades clave de los Stakeholders o usuarios**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Necesidad** | **Prioridad** | **Incumbe** | **Solución Actual** | **Solución propuesta** |
| (Organizacizador)  Gestión de eventos | Alta | Si | Gestionar evento buscando cada servicio por distintos medios. | Centralizar los servicios en una sola plataforma para facilitar la gestión del evento. |
| (Prestador de servicios)  Trabajo | Alta | Si | Anuncios, búsqueda de clientes, entrevistas de trabajo, empresas propias. | Proporcionar una plataforma en la que se les da la oportunidad de que sean seleccionados por los organizadores para trabajar en un evento. |

1. **Resumen del producto**
   1. **Perspectiva del Producto**

Se trata de un producto independiente que busca ser un intermediario entre nuestros diferentes tipos de usuarios con el objetivo de facilitar la tarea sobre la que se enfoca, a la vez que permitir la difusión de recursos sin la necesidad de disponer de mayores medios.

* 1. **Resumen de capacidades**



* 1. **Supuestos y Dependencias**

Los requisitos no funcionales expuestos se encuentran ordenados de mayor a menor prioridad.

**Usabilidad**

* El sistema debe de ser muy intuitivo de cara a facilitar la tarea de aprendizaje del sistema por los usuarios, que en rasgos generales, pueden no estar demasiado familiarizados con el uso de estas tecnologías.
* Debe de tener un diseño atractivo, bien organizado, intuitivo y familiar para ayudar a que el usuario permanezca el máximo tiempo posible en la aplicación y logre encontrar y realizar las acciones que desea.
* El sistema debe de poseer una guía rápida de ayuda para facilitar al usuario el uso del sistema.

**Eficiencia**

* Los datos modificados en la BD deben ser actualizados para todos los usuarios en menos de 2 segundos.
* El sistema debe de ser capaz de operar adecuadamente con hasta 50.000 usuarios con sesiones concurrentes.
* Toda funcionalidad debe de ser capaz de dar respuesta al usuario en menos de 5 segundos.

**Seguridad**

* Deben de adoptarse buenas prácticas con el fin de mantener la seguridad tanto del sistema como de los datos desde las primeras fases del desarrollo.
* Todas las comunicaciones realizadas con el sistema deberán de estar encriptadas.
* Deben de establecerse políticas de uso de datos claras e informar al usuario del tratamiento y finalidad del uso de sus datos.

**Requerimientos**

* Debe de implementarse siguiendo los estándar de TDD con el fin de seguir unas buenas prácticas de desarrollo que faciliten la escalabilidad del sistema con técnicas de integración continua, facilitando el mantenimiento y tratamiento de posibles errores, y asegurando unos mínimos de calidad del sistema.
* Debe de ser estar disponible tanto para el sistema operativo Android como para IOs.
* Debe de dar soporte a las versiones que cubren al menos un 80% de los usuarios disponibles para las versiones inferiores.
* Debe de poder manejar fuentes del alfabeto en inglés e idiomas latinos (español, francés, portugués, italiano).

**Disponibilidad**

* El sistema debe de tener una disponibilidad del 99% de las veces que un usuario intente acceder al mismo.
* Debe de poder recuperarse de un fallo en menos de 12 horas.